

臺北市 109 學年度國民中學技藝教育課程技藝競賽

設計職群海報設計職種實施計畫

壹、依據

臺北市 109 學年度國民中學技藝教育課程技藝競賽實施計畫辦理。

貳、目的

- 一、加強學生學習動機與興趣，增進學習成效與提昇技能水準。
- 二、藉由國中技藝教育課程技藝競賽活動，相互觀摩、分享教學經驗，提昇教學品質。
- 三、藉由競賽活動，使競賽成績優異學生，依中等以上學校技藝技能優良學生甄審及保送入學辦法升讀高中職校，擴大學生進路發展管道，吸引更多具實作性向的國中學生參與。

參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：臺北市政府教育局（以下簡稱教育局）
- 三、承辦單位：臺北市立松山高級工農職業學校(簡稱松山工農)
- 四、協辦單位：臺北市立松山高級商業家事職業學校(簡稱松山家商)

肆、競賽職群：設計職群【海報設計】職種

伍、報名對象

- 一、凡選讀 109 學年度該職群合作式技藝教育課程或技藝教育專班之國中九年級學生得報名參加，由辦理技藝教育課程之高中職校自行辦理初賽後，擇優選拔選手推薦參賽。
- 二、第 1、2 學期選讀不同職群，且皆被推薦為參賽選手者，由選手擇一職群參賽。

陸、報名日期

- 一、第 1 學期參賽選手推薦報名日期：109 年 12 月 28 日(一)至 12 月 31 日(四)。
- 二、第 2 學期參賽選手推薦報名日期：110 年 3 月 16 日(二)至 3 月 19 日(五)。

柒、報名方式

- 一、由辦理技藝教育課程之高中職校，依推薦報名額度向承辦單位報名。
- 二、請協辦學校至【臺北市國中技藝競賽報名系統】
(<http://192.192.135.61/bing/goweb2/include/index.php>)網站報名。
- 三、每生以報名一職群一主題為限，重複報名者取消參賽資格及獲獎獎項。
- 四、為避免出現重複報名之選手，請各協辦單位向選手就讀之國中再次確認。

捌、競賽內容

- 一、競賽內容應含學、術科，學科部分佔 20%，內容以職群概論為主；術科部分佔 80%，依教育局公布職群課程架構表職群主題為主。
- 二、競賽試題：學、術科採題庫方式命題並公布於【臺北市國中技藝競賽】網站
(<http://cweb.saihs.edu.tw/web/skillcompetition/default.asp>)。

玖、競賽日期：110 年 4 月 14 日（星期三）

拾、命題及監評委員

一、由協辦單位聘請學、術科命題委員各 1 位，監評委員 5 位，並由松山工農彙整陳報教育局核備。

二、監評標準：由監評委員依實作狀況訂定之，並依參賽學生總成績之高低順序排定名次錄取。

拾壹、錄取方式：得獎人數以本競賽項目實際參賽人數 30%為上限(小數點以下無條件進位)，其獎項分為第 1~6 名，各 1 名，共 6 名及佳作(若干名)。競賽人數未達 10 人者，主辦單位得視實際情況調整獎項額度。

拾貳、成績公告相關事宜：

一、競賽成績經教育局核定後，於 110 年 4 月 30 日(五)10:00 後，公告於臺北市國中技藝競賽網站。

二、選手如對成績有異議，請於 110 年 4 月 30 日(五)16:00 前由國中學校以書面傳真(Fax：2723-7995)向承辦單位提出，再委請該職群協辦單位處理，逾期不予受理。

拾參、頒獎表揚：由松山工農統籌辦理。

拾肆、獎勵

一、學生：參與競賽獲獎學生，由教育局頒發獎狀以資鼓勵，於獎狀內註記職群名稱及獲得名次。可輔導分發升讀高中職實用技能學程，或透過「國民中學技藝技能優良學生甄審保送就讀高職及高中附設職類科」進入高中職就讀。

二、指導教師：凡學生榮獲第 1 名至第 6 名的指導教師(以報名單上之教師為準，每生指導老師至多 2 位)，由教育局頒發獎狀並敘嘉獎 1 次(以不重複為原則)，以資鼓勵。

拾伍、經費

教育部補助經費及教育局編列預算支應。

拾陸、參賽須知：

一、競賽分學、術科

(一)學科題目由題庫中命題，選擇題 50 題，每題 2 分。學科佔總成績 20%。

(二)術科題目由主辦單位延請專家命題 2 題，並依規定時間公告

(1)流浪動物 動物之家 衣物捐贈 海報設計

(2)臺北流行音樂中心 開幕演出 海報設計；兩題中抽 1 題實施競賽，佔總成績 80%。

(三)學科測試時間：11:10~12:00。

(四)術科試題導讀時間：13:00~13:10。

(五)術科測試時間：13:10~16:10。

二、選手報到時間始 10：30~11：00；報到地點：松山家商活動中心一樓。

三、選手請於規定時間報到，競賽開始時間逾 10 分鐘仍未到場者，取消參賽資格。

四、競賽當日流程詳如附件。

五、參賽學生請攜帶學生證或附有照片之身份證明文件備查，方能進入試場應試。

拾柒、競賽規則

一、參加競賽學生請穿著各國中校服。

二、競賽使用工具不限，限用手繪表現技法，色彩不拘，不可攜帶參考圖片或裱貼物件於插畫紙板上。試場內可使用材料及工具列示如下：

(一)學生自備：上色工具及製圖工具由學生自備。

(二)協辦單位提供：八開插畫紙板。

(三)其他材料及工具一律禁止攜入試場使用。

三、競賽期間參加競賽學生，如有下列情形者，依照規定予以扣分：

(一)傳遞、夾帶、窺視他人操作或與他人談話者，均分別扣總成績 20 分。

(二)未經監評委員許可，擅自離開或變動作業位置者，分別扣總成績 20 分。

(三)行動電話、呼叫器等通訊器材必須關機且須放置於教室前後方，不得隨身攜帶，若經監評人員發現，則扣該科分數 10 分。

(四)其它情事，經監評委員共同認定者，應予扣分。

(五)違反考場規則情節重大者，經監評委員認定，得令其出場，取消競賽資格。

四、競賽時間截止，即停止作業，否則不予計分。試題及競賽場地供應之工具、物品與材料等，均不得攜出場外。

拾捌、命題規範

項目	命題範圍	考試題型	考試時間	成績比例	備註
學科	選擇 180 題	選擇 50	50 分鐘	20%	由公告題庫範圍命題
術科	109 學年度術科題目如下 (1)流浪動物 動物之家 衣物捐贈 (2)臺北流行音樂中心 開幕演出	抽其中一項	180 分鐘	80%	由公告題庫中抽一題測驗，採平面繪製。

拾玖、本計畫奉教育局核定後實施。

附件 **設計** **職群** **海報設計** **職種** **競賽** **當日** **流程**

時 間	活 動 項 目	地 點
10:30~11:00 (30 分)	選手報到	活動中心 1 樓報到處 (穿著校服，攜帶學生證備查)
11:00~11:10 (10 分)	學科準備時間	活動中心 1 樓演講廳
11:10~12:00 (50 分)	學科測驗時間	
12:00~12:50 (50 分)	午餐	活動中心 1 樓交誼廳
12:50~13:00 (10 分)	術科準備時間	活動中心 1 樓演講廳
13:00~13:10 (10 分)	試題導讀時間	
13:10~16:10 (180 分)	術科測驗時間	

臺北市 109 學年度國中技藝教育課程技藝競賽基礎素描、海報設計職群學科題庫

(實際命題選項位置可能更換，請考生注意)

(基礎素描競賽地點在泰北高中，海報設計競賽地點在松山家商)

題號	答案	選項
1.	(A)	色料的三原色是係指(A)洋紅、黃、青 (B)藍、綠、紫 (C)紅、黃、綠 (D)紅、橙、藍
2.	(D)	可以依據光波的波長之長短來區別色彩的(A)明度 (B)形式 (C)彩度 (D)色相
3.	(C)	可以依據光波本身振幅之高低差區別色彩的(A)色相 (B)形式 (C)彩度 (D)明度
4.	(D)	色相、明度、彩度合稱為色彩(A)三原色 (B)三顏色 (C)三原則 (D)三屬性
5.	(B)	中國戲劇臉譜大都以何種顏色表示忠臣(A)白 (B)紅 (C)黃 (D)黑
6.	(A)	色相的環狀配列稱為(A)色相環 (B)色調 (C)色立體 (D)光譜
7.	(C)	顏料的第一次色相當於色光的(A)第四次色 (B)第三次色 (C)第二次色 (D)第一次色
8.	(B)	相同重量的物品，用水藍色包裝比用墨綠色包裝，感覺上水藍色包裝的物品較輕，其主要原因為 (A)彩度 (B)明度 (C)色相 (D)濃度
9.	(A)	色光混色又稱為(A)加法混色 (B)除法混色 (C)減法混色 (D)乘法混色
10.	(B)	下列何者不屬於色彩三屬性(A)明度 (B)濃度 (C)彩度 (D)色相
11.	(A)	紅色色料加上黃色色料會產生(A)橙色 (B)黑色 (C)綠色 (D)紫色
12.	(D)	在實驗室中透過三稜鏡分析光譜的是(A)曼塞爾 (B)包浩斯 (C)畢卡索 (D)牛頓
13.	(B)	何者不屬於色料配色(A)油畫 (B)螢幕影像 (C)水墨 (D)水彩
14.	(A)	中國傳統水墨畫講求「墨分五彩」是指(A)明度 (B)彩度 (C)顏料 (D)色相的充分活用與表現
15.	(C)	下列何種色彩配色屬於色料補色對(A)紅色與黃色 (B)橙色與黃色 (C)綠色與洋紅色 (D)藍色與白色
16.	(A)	為了響應環保觀念，今後的設計講求的是(A)綠色設計 (B)黃色設計 (C)紅色設計 (D)藍色設計
17.	(A)	蒙得裡安(Mondrian)所畫「紅黃藍」的構成，是以何種形式表現(A)垂直線與水平線 (B)拋物線 (C)渦線 (D)曲線
18.	(C)	下列何者對色光三原色之敘述錯誤(A)不能由其他色光混合出來 (B)不能再分解 (C)為紅、黃、藍光 (D)紅光和綠光相混合時可得到黃色光
19.	(A)	高樓頂上裝置紅燈，是因其何種色彩機能(A)波長較長 (B)原色之一 (C)鮮艷好看 (D)彩度較高
20.	(D)	眼睛所看到的香蕉，其「黃色」是(A)標準色 (B)透過色 (C)光源色 (D)表面色
21.	(B)	光源對物體色的顯色影響稱為(A)明適應 (B)演色性 (C)色適應 (D)色覺恆常
22.	(B)	以紅色光線照射攤販上賣的綠番石榴，番石榴會呈現何種顏色(A)藍綠色 (B)暗褐色 (C)黃綠色 (D)鮮綠色
23.	(A)	注視白紙上的綠色圖形 30 秒後，將視線移往另一張白紙上，此時視覺會產生(A)紅色 (B)灰色 (C)綠色 (D)黑色圖形
24.	(D)	視網膜視覺細胞中負責明暗感覺的是(A)虹彩 (B)晶狀體 (C)錐狀細胞 (D)桿狀細胞
25.	(C)	傍晚晚霞呈現紅色光線之風景是因為(A)紅色的彩度較高 (B)紅色光譜分佈面積較廣 (C)紅色光波波長較長 (D)紅色的波長最短
26.	(A)	在一純色中加入白色會使得(A)明度提高、彩度降低 (B)明度降低、彩度降低 (C)明度降低、彩度提高 (D)明度提高、彩度提高
27.	(B)	以色料的原色混合，次數越多，其明度(A)不一定 (B)越低 (C)不變 (D)越高
28.	(C)	新印象派中，畫家秀拉 (G. Seurat) 的點描畫作品，其顯色的效果是屬於(A)減法混合 (B)加法混合 (C)並置混合 (D)迴轉混合
29.	(A)	色光混合中，將紅(Orange red)和綠(Green)兩色光相混合時，可得到(A)黃色光 (B)紫色光 (C)白色光 (D)藍色光

臺北市 109 學年度國中技藝教育課程技藝競賽基礎素描、海報設計職群學科題庫

(實際命題選項位置可能更換，請考生注意)

(基礎素描競賽地點在泰北高中，海報設計競賽地點在松山家商)

題號	答案	選項
30.	(A)	影響色彩輕重感覺最主要的屬性是(A)明度 (B)彩度 (C)色相 (D)濃度
31.	(A)	下列何者色彩搭配的明視度最高(A)黑底黃字 (B)綠底黃字 (C)紅底橙字 (D)黃底白字
32.	(D)	一張白紙，拿到陰暗處，仍然覺得它是白色的，此種情形稱為(A)明適應 (B)薄暮現象 (C)暗適應 (D)色覺恆常
33.	(B)	當人們從戶外進入室內暗房時，眼睛會暫時無法適應，此現象稱為(A)視覺殘像 (B)暗適應 (C)明適應(D)邊緣對比
34.	(A)	將綠色調植物置於紅色的桌面上，會覺得綠色調特別新鮮活潑，這是因為(A)補色對比 (B)類似調和(C)彩度對比 (D)明度對比
35.	(D)	周禮記載「以玄璜禮北方」，「玄」還指什麼色(A)紅色 (B)白色 (C)黃色 (D)黑色
36.	(D)	在中國古代的色彩象徵裡，南方是以何種顏色作為代表(A)青色 (B)紫色 (C)黃色 (D)紅色
37.	(A)	中國傳統的方位色彩觀，何者正確(A)東：青，西：白，南：朱，北：黑 (B)東：黃，西：白，南：朱，北：青 (C)東：青，西：黃，南：朱，北：黑 (D) 東：白，西：朱，南：黃，北：青
38.	(C)	最能製造陰影，產生立體感，對紋理的描寫效果特佳的光線為(A)頂光 (B)正面光 (C)右前側面光 (D)逆光
39.	(A)	望遠鏡頭(長鏡頭) 其視角約為(A)2°~35° (B)45°~50° (C)120°~180° (D)65°~110°
40.	(B)	標準鏡頭的視角約為(A)2°~35° (B)45°~50° (C)120°~180° (D)65°~110°
41.	(A)	光圈的作用下列何者為非(A)改變曝光的速度 (B)調節曝光量 (C)控制景深 (D)控制光孔的大小
42.	(B)	廣角鏡頭的特性下列何者為非(A)畫角大 (B)壓縮遠近的透視感 (C)誇張透視感 (D)景深大
43.	(C)	曝光的要件下列何者為非(A)快門 (B)光線 (C)景深 (D)光圈
44.	(C)	下列何項是廣角鏡頭的特性(A)視角小 (B)焦點較易控制 (C)景深大 (D)視感壓縮
45.	(D)	走進電影院會一時看不見東西，過一段時間後才慢慢恢復辨識能力此視覺順應的結果是(A)色彩恆常性(B)消極性殘像 (C)正殘像 (D)暗順應
46.	(C)	不會影響到景深之因素是(A)光圈 (B)攝距 (C)快門 (D)焦距(鏡頭長短)
47.	(A)	與人眼的視角相近的是(A)標準 (B)望遠 (C)魚眼 (D)廣角
48.	(B)	若拍攝建築要防止變形最好能使用何種鏡頭(A)增距 (B)移軸 (C)標準 (D)微距
49.	(D)	若拍攝大倍率昆蟲最好的鏡頭選用是(A)伸縮鏡頭 (B)望遠鏡頭 (C)廣角鏡頭 (D)微距鏡頭
50.	(D)	「針孔相機」能替代針孔的是(A)快門 (B)反光鏡 (C)軟片 (D)鏡頭
51.	(D)	觀景影像上下左右相反的是(A)135 單眼反射式相機 (B)110 相機 (C)120 中型相機 (D)4"x5"大型相機
52.	(B)	目前業餘使用者，使用最廣的相機為(A)中型相機 (B)數位相機 (C)135 型單眼反射式相機 (D)大型相機
53.	(A)	1886 年發明柯達第一部匣型照相機的是(A)美國、喬治伊斯曼 (B)法國、達居爾 (C)英國、塔爾伯 (D)法國、尼普斯
54.	(D)	可製造特殊效果及詭異扭曲的影像，並使所有直線產生筒型畸變的是(A)標準鏡頭 (B)變焦鏡頭 (C)望遠鏡頭 (D)魚眼鏡頭
55.	(C)	一般家庭用之鎢絲燈之色溫約為(A)3400°K (B)1900°K (C)2800°K (D)5600°K
56.	(C)	表現瀑布綿密細柔的感覺應用何種快門來拍攝(A)1/125sec (B)1/60sec (C)1/4sec (D)1/30sec
57.	(B)	為消除天空的亂射光和物體表面的反射光可使用(A)橘色濾鏡 (B)偏光鏡 (C)減光鏡 (D)紅色濾鏡

臺北市 109 學年度國中技藝教育課程技藝競賽基礎素描、海報設計職群學科題庫

(實際命題選項位置可能更換，請考生注意)

(基礎素描競賽地點在泰北高中，海報設計競賽地點在松山家商)

題號	答案	選項
58.	(A)	拍攝運動攝影時主題清晰背景呈流動狀態應使用何種技法(A)追蹤攝影 (B)中速快門 (C)慢速快門 (D)快速快門
59.	(C)	日光片的色溫為(A)2400K (B)3400K (C)5500K (D)6500K
60.	(D)	下列何種紙張之吸墨性最差(A)銅版紙 (B)模造紙 (C)道林紙 (D)描圖紙
61.	(B)	下列何種紙張印刷品質最穩定，並適用於精細之彩色印刷(A)牛皮紙 (B)銅版紙 (C)再生紙 (D)模造紙
62.	(C)	下列何種紙張之韌性最強，較不易破損(A)道林紙 (B)劃刊紙 (C)牛皮紙 (D)模造紙
63.	(B)	下列何者非印刷後之加工過程之一(A)上光 (B)曬版 (C)裁切 (D)裝訂
64.	(A)	印刷用紙的數量單位一般以何者為計算標準(A)令 (B)公分 (C)刀 (D)段
65.	(A)	印刷用紙的計算單位為令，一令等於多少張全開紙(A)500 (B)300 (C)400 (D)600
66.	(D)	印刷的五大版式是指(A)活版、銅版、柯氏版、橡皮版、紙板 (B)平凹版、蛋白版、克羅版、PS 版、網版 (C)鋅版、鋁版、銀版、樹脂版、鉛板 (D)凸版、凹版、平版、孔版、數位版
67.	(D)	國際紙張規格 A4 是表示其大小為菊全紙的(A)1/2 (B)1/4 (C)1/16 (D)1/8
68.	(B)	以下何種檔案格式最適用於高品質網片輸出，又可兼顧網路傳輸速度（檔案容量小）可望成為未來出版業界的共通標準(A)doc (B)pdf (C)tiff (D)jpeg
69.	(B)	要避免印刷引起的化學傷害使用以下何者無效(A)注意容器存放及標示 (B)戴安全帽與墨鏡 (C)戴手套、口罩 (D)注意洗手
70.	(C)	以下何者非計算紙張厚度的單位(A)公克重 (B)條數 (C)cm (D)磅數
71.	(C)	下列何者為上光經常採用的方式之一(A)MG (B)CMYK (C)PP (D)HTM
72.	(B)	黑白暗房的安全燈一般都是(A)綠色 (B)紅色 (C)藍色 (D)黃色
73.	(D)	印版的大小較受印刷機固定規格限制的是(A)凹版 (B)凸版 (C)網版 (D)平版
74.	(C)	下列何者是正確之敘述(A)菊版對開紙張大於四六版對開紙張 (B)菊全開紙張可裁成 3000 張 A3 尺寸 (C)以菊對開紙張印刷，雙面最多可拼版成 8 頁 A4 (D)A4 紙張=菊版 4 開
75.	(D)	折疊式的 DM，以折線區分版面，假設正、反各有 5 面，則此份 DM 為(A)8 折 (B)10 折 (C)5 折 (D)4 折
76.	(A)	「木刻活字版印刷術」的發明人為(A)王楨 (B)蔡倫 (C)畢昇 (D)顧登堡
77.	(A)	「造紙術」的發明人為(A)蔡倫 (B)顧登堡 (C)王楨 (D)畢昇
78.	(C)	「燙金」主要是採用何種版印刷(A)凹版 (B)平版 (C)凸版 (D)孔版
79.	(B)	「壓凸」是採用何種版印刷(A)平版 (B)凸版 (C)凹版 (D)孔版
80.	(A)	「鈔票」主要採用何種印刷版式(A)凹版 (B)凸版 (C)平版 (D)孔版
81.	(B)	「旗幟上的圖文」是採用何種印刷版式(A)凹版 (B)孔版 (C)平版 (D)凸版
82.	(D)	「除空氣和水以外皆可印刷」是何種印刷版式(A)平版 (B)凸版 (C)凹版 (D)孔版
83.	(C)	藍色光加綠色光會混合為(A)黃色光 (B)洋紅色光 (C)青色光 (D)紫色光
84.	(A)	凹版製版的方法不包含(A)反射顯像 (B)照相感光腐蝕 (C)手刻 (D)電子雕刻
85.	(B)	下列有關「平面廣告」的敘述何者正確(A)一定要經過印製過程 (B)訊息傳達一定要明確 (C)圖片效果表現必然優於文字編排 (D)必須是集體創作的設計
86.	(A)	廣告插圖設計的目的，下列敘述何者不正確(A)主要為填補版面的功能 (B)將讀者視線引導至文案的功能 (C)達到吸引讀者注意廣告的功能 (D)幫助讀者理解廣告的功能

臺北市 109 學年度國中技藝教育課程技藝競賽基礎素描、海報設計職群學科題庫

(實際命題選項位置可能更換，請考生注意)

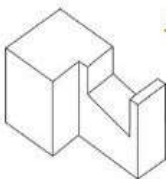
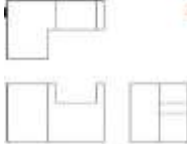
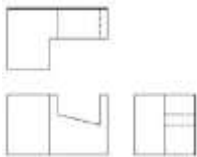
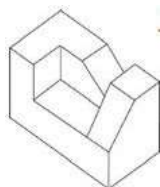
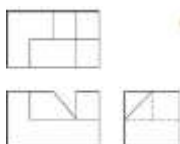
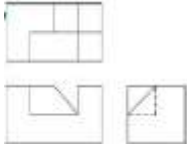
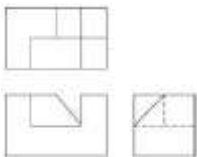
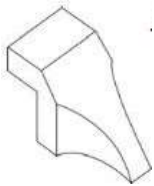
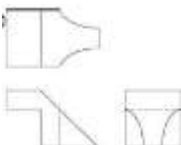
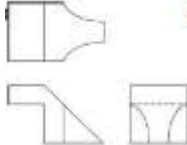
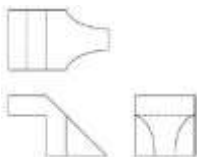
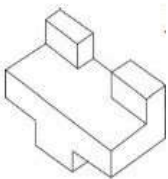
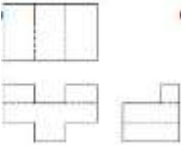
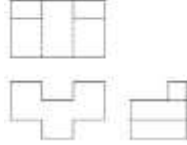
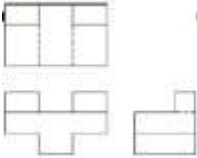
(基礎素描競賽地點在泰北高中，海報設計競賽地點在松山家商)

題號	答案	選項
87.	(B)	廣告中的主標題應該(A)用鮮豔的顏色 (B)要簡潔、有說服力 (C)用黑體字 (D)絕對大於其他文字
88.	(D)	廣告中的標題(A)不一定要吸引讀者注意 (B)不是文案的一部分 (C)一定要是一句完整的句子 (D)亦具備圖形作用的視覺效果
89.	(C)	撰寫文案的要領(A)自我文章表現 (B)只需著重文字優美 (C)以肯定訴求為佳 (D)艱深用字可藉以表現商品特質
90.	(A)	一般而言報紙廣告(A)訴求對象不受限制 (B)最具有說服力 (C)印刷效果優於其他平面廣告 (D)版面率愈大效果愈佳
91.	(A)	廣告的表現形式是屬於視覺的，包括版面、插畫、文案及(A)編排 (B)感情 (C)氣氛 (D)印象
92.	(C)	廣告設計內容也屬於造形的構成要素，如插畫、攝影及(A)標語 (B)標題 (C)商標 (D)說明文
93.	(D)	下列何者不屬於 POP 廣告(A)玻璃櫥窗廣告 (B)天花板廣告 (C)招牌廣告 (D)企業刊物
94.	(D)	雜誌廣告具下列何者特性(A)閱讀者經濟水平較其他媒體閱讀者高 (B)較容易引起商品購買慾望 (C)廣告壽命較短 (D)較易獨佔版面防止其他廣告干擾
95.	(B)	商品刊登報紙廣告的主要目的是(A)增加閱報率 (B)促進商品銷售 (C)美化報紙版面 (D)提振經濟
96.	(A)	宣導公共場所嚴禁吸菸的海報是屬於(A)公益海報 (B)商業海報 (C)藝文海報 (D)企業海報
97.	(C)	根據招牌廣告及樹立廣告管理辦法，側懸式招牌廣告突出於建築物牆面，不得超過(A)0.8 公尺 (B)2 公尺 (C)1.5 公尺 (D)1 公尺
98.	(C)	商標自註冊公告當日起，由權利人取得商標權，商標權期間為(A)十五年 (B)二十年 (C)十年 (D)五年
99.	(B)	媒體若散佈色情資訊，刑法可判予(A)三年 (B)二年 (C)一年 (D)五年
100.	(B)	全國最高通訊傳播機構「國家通訊傳播委員會」英文縮寫為(A)CNN (B)NCC (C)CNC (D)NCN
101.	(B)	較容易吸引各種年齡層消費者目光的廣告為(A)雜誌廣告 (B)電視廣告 (C)POP 廣告 (D)報紙廣告
102.	(A)	除另有規定外，著作財產權存續於著作人之生存期間，及其死亡後幾年為止(A)50 年 (B)30 年 (C)80 年 (D)100 年
103.	(C)	以下何者為小眾媒體(A)廣播 (B)電視 (C)夾報 (D)網路
104.	(A)	廣告中的大標題，英文為(A)Catch (B)BodyCopy (C)Concept (D)Client
105.	(C)	禁煙海報屬於(A)形象海報 (B)商業海報 (C)公益海報 (D)保育海報
106.	(D)	市售牛奶或果汁包裝，其中以處女紙漿製成，上蓋造型有如屋頂者其包裝形式稱之為(A)巧鮮屋 (B)利樂屋 (C)康美屋 (D)新鮮屋
107.	(C)	公車車體之大型廣告，其印刷方式是採(A)凸版印刷 (B)凹版印刷 (C)網版印刷 (D)活版印刷
108.	(C)	製作電腦網頁，應設定何種解析度為宜(A)400dpi (B)250dpi (C)72dpi (D)150dpi
109.	(B)	Homepage 會出現在下列那一個媒體(A)電子媒體 (B)網路媒體 (C)平面媒體 (D)開放媒體
110.	(B)	廣告因商品所處之生命週期階段不同而有：a.成長期、b.導入期、c.衰退期、d.成熟期，其順序應為(A)abcd (B)badc (C)bcad (D)dcba
111.	(C)	下列何種媒體是針對消費者的分眾媒體，並較適於說明的廣告媒體為(A)報紙 (B)電視 (C)雜誌 (D)電台
112.	(C)	大眾傳播媒體中，發展歷史最悠久的是(A)雜誌 (B)電台 (C)報紙 (D)電視

臺北市 109 學年度國中技藝教育課程技藝競賽基礎素描、海報設計職群學科題庫

(實際命題選項位置可能更換，請考生注意)

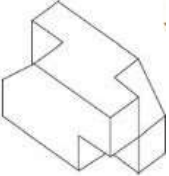
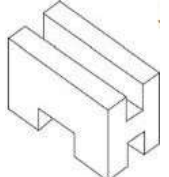
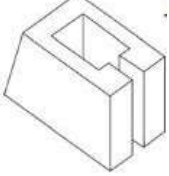
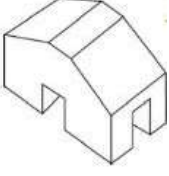
(基礎素描競賽地點在泰北高中，海報設計競賽地點在松山家商)

題號	答案	選項
113.	(D)	公共海報是以社會的公共性為題材，以下何種不屬於此類(A)社會福利 (B)選舉 (C)納稅 (D)促銷
114.	(A)	必須注意好聽、好寫、好記、好唸、好聯想等要求的是(A)品牌名稱 (B)插畫 (C)商標 (D)照片
115.	(A)	廣告文案的本文是指(A)說明文 (B)造形 (C)標題 (D)攝影
116.	(B)	「心動不如馬上行動」是(A)插圖 (B)標語 (C)說明文 (D)造型
117.	(C)	通常廣告影片，簡稱(A)PS (B)AD (C)CF (D)SB
118.	(B)	廣告用語 Slogan 意指(A)廣告目標 (B)廣告標語 (C)廣告大標題 (D)廣告戰略
119.	(C)	廣告表現中要應用攝影圖片時，以下何種方式是違法的(A)向正片出租中心承租 (B)從合法光碟圖庫中取用 (C)從網路直接下載使用 (D)請攝影師自行設計拍攝
120.	(D)	下列飲料包裝中，那一種紙包材為最新型式(A)康美包 (B)利樂包 (C)新鮮屋 (D)利樂鑽
121.	(B)	包裝設計流程中，1.設計 2.包裝定位 3.插畫 4.完稿，正確製程為(A)3,2,1,4 (B)2,1,3,4 (C)2,3,1,4 (D)1,3,2,4
122.	(A)	以下三視圖何者正確？
		(A)  (B)  (C)  (D) 
123.	(A)	以下三視圖何者正確？
		(A)  (B)  (C)  (D) 
124.	(C)	以下三視圖何者正確？
		(A)  (B)  (C)  (D) 
125.	(D)	以下三視圖何者正確？
		(A)  (B)  (C)  (D) 

臺北市 109 學年度國中技藝教育課程技藝競賽基礎素描、海報設計職群學科題庫

(實際命題選項位置可能更換，請考生注意)

(基礎素描競賽地點在泰北高中，海報設計競賽地點在松山家商)

題號	答案	選項
126.	(A)	以下三視圖何者正確？ 
127.	(B)	以下三視圖何者正確？ 
128.	(C)	以下三視圖何者正確？ 
129.	(D)	以下三視圖何者正確？ 
130.	(A)	點的投影為(A)點 (B)消失 (C)線 (D)平面
131.	(A)	製圖紙 A1 的尺寸為(A)594×841 mm (B)650×880 mm (C)841×1189 mm (D)450×650 mm
132.	(B)	投影箱展開後可得幾個視圖(A)4 個 (B)6 個 (C)3 個 (D)5 個
133.	(C)	正投影三視圖中主要的三個視圖為(A)前視圖、仰視圖、側視圖 (B)前視圖、底視圖、左側視圖 (C)前視圖、俯視圖、右側視圖 (D)前視圖、仰視圖、背視圖
134.	(B)	正 12 面體之展開，表面為 12 個(A)正方形 (B)正五邊形 (C)正三角形 (D)正六邊形
135.	(C)	兩線所夾之角低於 90°是謂(A)非角 (B)鈍角 (C)銳角 (D)直角
136.	(B)	學習圖學的旨在於(A)畫圖 (B)讀圖與製圖 (C)學習畫圖方式 (D)看圖
137.	(B)	繪圖紙必須(A)光滑而帶色澤 (B)色白而不刺目，紙質堅韌，不易起糙 (C)只要白，不計其他 (D)粗糙且較厚紙張
138.	(A)	依中國(CNS)國家標準規定，所採用之投影法為(A)第三角法 (B)第二角法 (C)第一角法 (D)第四角法
139.	(D)	下列何者不屬於商業海報(A)航空 (B)電影 (C)展覽 (D)納稅
140.	(D)	投影幾何是訓練幾度空間的概念(A)一 (B)二 (C)四 (D)三度

臺北市 109 學年度國中技藝教育課程技藝競賽基礎素描、海報設計職群學科題庫

(實際命題選項位置可能更換，請考生注意)

(基礎素描競賽地點在泰北高中，海報設計競賽地點在松山家商)

題號	答案	選項
141.	(A)	畫較長的直線，為了使線條粗細能夠一致，畫線時鉛筆應(A)稍微轉動 (B)不變 (C)改變方向 (D)用力調整
142.	(A)	廣告表現首要任務即為(A)傳達內容主題 (B)創意之構思 (C)企劃 (D)製作
143.	(A)	一個四方形投影箱展開後，可得幾視圖(A)六 (B)七 (C)四 (D)五
144.	(D)	一點保持一方向運動，其軌跡為(A)拋物線 (B)一點 (C)曲線 (D)直線
145.	(D)	空間可分成幾個象限(A)三 (B)一 (C)二 (D)四
146.	(C)	「律動」是指反覆或漸變的形式，英文為(A)symmetry (B)unity (C)rhythm (D)contrast
147.	(B)	以下何者不屬於二度空間(A)繪畫 (B)舞蹈 (C)書法 (D)印刷
148.	(A)	中心線是用以表示物體的(A)對稱軸 (B)直徑 (C)大小 (D)高度
149.	(D)	下列何者不屬於對比？(A)深淺 (B)大小 (C)強弱 (D)漸層
150.	(B)	比例尺中的 1:100 係指以 1 cm代表(A)10 公尺 (B)1 公尺 (C)1 公里 (D)1 公丈
151.	(A)	下列何者不屬於平面設計的範圍(A)服裝設計 (B)商業設計 (C)包裝設計 (D)印刷設計
152.	(A)	視覺設計形成的三要素中不包括(A)比例 (B)質感 (C)形態 (D)色彩
153.	(A)	在賓主的關係中，類似又不盡相同，其主題物與襯底間地位有互換的效果，我們通常稱之為(A)圖地反轉 (B)圖地平衡 (C)圖地相合 (D)圖地相稱
154.	(B)	下列何者不屬於「對稱」的範圍(A)水邊的倒影 (B)花朵的色彩 (C)人體的兩邊 (D)車輪的輻線
155.	(D)	例如磁磚，用一種單位把一個平面埋的密密麻麻的方式，稱之為(A)比例 (B)對比 (C)連續 (D)分割
156.	(B)	認識造形的先決條件為(A)感覺 (B)視覺 (C)聽覺 (D)觸覺
157.	(A)	視覺傳達設計在提供各種設計問題的解決方法，應避免(A)全憑個人喜好 (B)對比 (C)透視效果的設計表現 (D)調和
158.	(C)	首先提出黃金比 1:1.618 的是(A)以色列人 (B)美國人 (C)希臘人 (D)德國人
159.	(D)	所謂二度空間亦即是平面空間，下列敘述何者正確(A)平面是由寬度與深度構成 (B)二度是指長度與深度 (C)平面具有厚度與深度 (D)二度是指長度與寬度
160.	(C)	任何物體的表面構成特徵稱之為(A)微粒 (B)效果 (C)肌理 (D)造型
161.	(C)	我們能從環境中辨認出各種形狀主要是因為(A)肌理 (B)空間 (C)色彩 (D)造形
162.	(B)	形象反轉，如從鏡子裡面看到的影像現象，我們稱之為(A)交錯 (B)鏡射 (C)重複 (D)近似
163.	(B)	下列何者不是鉛筆標記 H 與 B 的表示意義(A)軟硬度 (B)木材的厚薄 (C)黑白度 (D)石墨含量
164.	(C)	下列的敘述何者不正確(A)很多的秩序性結晶體會產生規則性的感覺 (B)美的形式原理之一是平衡 (C)漸層是美的唯一原理 (D)平衡與對稱是會一起出現的
165.	(B)	中國的北方是以何種靈獸來作為象徵的(A)青龍 (B)玄武 (C)白虎 (D)朱雀
166.	(B)	下列何者不是圓形在視知覺上所具有的特性(A)完整感 (B)速度感 (C)移動性 (D)圓融
167.	(C)	下列關於圓形的定義敘述何者較為不正確？(A)圓可以是虛的，也可以是點的感覺 (B)圓形可以由線條旋轉來構成 (C)圓形與線是具有密切關係與點則無關 (D)無限大的圓形邊緣，在人類的感覺上是呈現直線的感覺
168.	(B)	下列敘述何者較為正確(A)商業設計和廣告設計無關 (B)廣告設計運用了許多社會流行的心理 (C)商業設計和視覺心理無關 (D)廣告設計和視覺生理無關
169.	(A)	中國人對天地的概念中，是存在著天配圓，地配(A)方 (B)渾 (C)長 (D)廣

臺北市 109 學年度國中技藝教育課程技藝競賽基礎素描、海報設計職群學科題庫

(實際命題選項位置可能更換，請考生注意)

(基礎素描競賽地點在泰北高中，海報設計競賽地點在松山家商)

題號	答案	選項
170.	(B)	電線桿下方的黑黃相間斜線是利用了下列何種原理(A)視覺上的錯覺 (B)視覺上的注目性 (C)心理上的喜好感 (D)生理上的安定感
171.	(B)	廟裡的藻井具有何種視覺效果(A)交叉 (B)放射 (C)特異 (D)對比
172.	(C)	一棟建築物有關耐震、耐熱之種種問題是屬於建築造形的(A)化學 (B)生理 (C)結構 (D)心理機能因素
173.	(A)	「萬綠叢中一點紅」及「鶴立雞群」為(A)對比 (B)平衡 (C)調合 (D)比例
174.	(D)	在自然界，下列何者不具對稱的特性(A)蝴蝶 (B)蜻蜓 (C)樹葉 (D)變形蟲
175.	(A)	就線的基本方向，如為斜角方向，則較會引起何種心理效果(A)動態 (B)靜寂 (C)呆板 (D)權威
176.	(B)	包浩斯造形學校當初創設於(A)法國 (B)德國 (C)英國 (D)美國
177.	(A)	中國方位色彩對應中，中央的色彩為(A)黃色 (B)朱色 (C)玄色 (D)綠色
178.	(C)	中國門神之秦瓊與下列何者成對(A)關勇 (B)公孫無忌 (C)尉遲敬德 (D)諸葛孔明
179.	(D)	印刷演色表示法上「C」代表(A)黃色 (B)洋紅色 (C)黑色 (D)青色
180.	(C)	下列何者人像攝影能使背景模糊(A)利用廣角鏡頭 (B)縮小光圈 (C)利用長焦距鏡頭 (D)加大攝距

臺北市 109 學年度國中技藝競賽設計職群海報設計職種術科試題

術科題庫（一）

就讀國中： 選手編號： 姓名：

表現主題：流浪動物 動物之家 衣物捐贈 海報設計

一、試題說明

在 2015 年推動收容動物零撲殺前，流浪犬處理機制是捕抓、收容、認領養，若無人認領養，就會做人道處理，但 2015 年後人道處理選項已不存在，政府成立的動物之家收容空間沒有增加，在有限的資源下無法負擔過多的流浪動物，導致收容環境髒亂、糧食不足、無人力照顧等資源短缺的問題，流浪動物在收容機構內餓死或病死的狀況也層出不窮。

全國各地區的動保團體及善心人士積極成立民營收容所，招募志工參與流浪動物的救援行動，也有醫師志工協助治療受傷動物、注射預防針及絕育手術等，提供流浪動物良好的安置環境，「台灣動物保護協進會」就是由民間成立的公益單位，透過網路平台愛心義賣或募集民眾愛心捐贈物資，提供動物之家所需的糧食及資源。近期天氣逐漸轉涼，台灣動物保護協進會希望能招募民眾家中不要的被單、床單或舊衣物，讓收容所的動物們能溫暖的度過寒冬。募集單位也提醒民眾整理家中衣物的同時，可以幫忙將拉鍊、鈕扣或衣物上的裝飾品去除，才不會傷害到動物們。

感謝各地區民眾的愛心，呼籲民眾飼養寵物以領養代替購買，動物之家也期盼有一雙溫暖的手願意給收容所的動物們一個被愛與愛人的機會。

二、內容主題

(一)請將上述轉化為實際圖像設計成宣傳海報，畫面須呈現溫馨有活力的感覺，並在畫面中融入「流浪動物」、「舊衣物」、「動物之家」等元素。透過海報設計，鼓勵民眾募集舊衣物，關心流浪動物議題，導入以領養代替購買的觀念。

(二)表現：造形以寫實或簡化手法表現均可

三、製作規格與要求

(一)尺寸：八開，直式(非直式扣 5 分)

(二)標題：衣物捐贈溫暖流浪動物 (必寫，不完整或錯別字扣 1-5 分)

(三)圖面意象：畫面須呈溫馨有活力的感覺，並在畫面中融入「流浪動物」、「舊衣物」、「動物之家」等元素。

(四)畫面限平面技法表現，色彩及繪製媒材不限，(不合規定之表現技法如裱貼、半立體等扣 1-5 分)

(五)廣告主：台灣動物保護協進會 (必放，未置入或不完整扣 1-3 分)

臺北市 109 學年度國中技藝競賽設計職群海報設計職種術科試題

術科題庫（二）

就讀國中： 選手編號： 姓名：

表現主題：臺北流行音樂中心 開幕演出 海報設計

一、試題說明

「臺北流行音樂中心」建築由美國 RUR Architecture 設計，建築靈感來自古羅馬廣場，利用環形空間結合藝術、商業、市集和演出活動，希望藉由流行音樂產業工作者、市民及海外觀光客之廣泛利用，打造一座 24 小時具備不同使用方式的「機能建築」，基地面積 8.96 公頃，其中專屬流行音樂演出的中大型表演場地「表演廳」可容納 5000 人。

為音樂產業量身打造的「臺北流行音樂中心」正式開幕，本局將舉辦「北流來襲 PUNCH 不斷電」滿載演出，邀來頑童 MJ116、J.Sheon、鼓鼓呂思緯、蕭秉治、鹿洺人等歌手熱情開唱。本局以高規格的音響及硬體打造北流中心，將專屬於流行音樂展演空間的獨特魅力獻給臺北市民觀眾，也期望北流未來能夠持續發光發熱，成為臺灣的流行音樂重要據點。

臺北流行音樂中心未來也將朝成為亞洲華語流行音樂新地標的願景邁進，除匯集創作人才外，並期望提供流行音樂及周邊產業群聚、展現優質的臺灣流行音樂文化，創造聚合流行音樂及文化產業跨界能量。

二、內容主題

(一)請以臺北流行音樂中心舉辦開幕演出活動「北流來襲 PUNCH 不斷電」為海報設計重點，表現出歌手熱情開唱與市民共襄盛舉、歡樂愉悅的感覺，並請在畫面中融入「臺北流行音樂中心建築」、「歌手」等元素，將試題說明之概念轉化為實際圖像於畫面展現。

(二)表現：造形以寫實或簡化手法表現均可

三、製作規格與要求

(一)尺寸：八開，直式(非直式扣 5 分)

(二)標題：北流來襲 PUNCH 不斷電 (必寫，不完整或錯別字扣 1-5 分)

(三)圖面意象：畫面需融入「臺北流行音樂中心建築」、「歌手」等元素，充滿歡樂且活潑的意象。

(四)畫面限平面技法表現，色彩及繪製媒材不限 (不合規定之表現技法如裱貼、半立體等扣 1-5 分)

(五)廣告主：臺北流行音樂中心 (必放，未置入或不完整扣 1-3 分)